SERIA: KONKRETNE ROZWIĄZANIA

PIERWSZE PIENIĄDZE Z AI

Plan na 30 dni: wybierz jedną usługę, zrób trzy próbki do portfolio i zacznij zdobywać pierwszych płacących klientów — bez kursów za tysiące i bez bajek o pasywnym dochodzie

PLAN 30 DNI

Praktyczny przewodnik • Wydanie I • 2026

Spis treści

	Zanim zaczniemy	3
1	Pieniądze nie biorą się z AI	5
2	Wybierz jedną usługę	8
3	Warsztat: narzędzia i sposób pracy	11
4	Portfolio w 7 dni	14
5	Oferta i cena bez zgadywania	16
6	Pierwsi klienci bez spamu	19
7	Zlecenie od briefu do opinii	22
8	Plan 30 dni dzień po dniu	24
9	Prawo, podatki i uczciwość	27
10	Pułapki, czerwone flagi i co dalej	30
	Ściągawka	33

NA START

Zanim zaczniemy

Za Tobą pewnie kilka wieczorów z czatem AI: przepis z resztek w lodówce, pismo do spółdzielni, wierszyk na urodziny cioci — i zaskoczenie, jak dobrze to działa. A potem reklama: ktoś na tle wynajętego auta obiecuje wielkie pieniądze z AI za godzinę pracy dziennie. Wystarczy kupić kurs. W głowie dwa pytania naraz: „czy to możliwe?” i „czy to nie oszustwo?”.

Tak, z pomocą AI da się zarabiać — ale nie na „AI”, tylko na konkretnej usłudze, za którą ktoś chce zapłacić. Oszustwa da się rozpoznać, zanim wydasz na nie złotówkę. A kursu za tysiące ani programowania do tego nie potrzebujesz.

Jak korzystać z tej książki. Rozdziały 1–7 to narzędzia: wybór usługi, praca z AI, portfolio, cena, klienci i realizacja zlecenia. Rozdział 8 to plan 30 dni rozpisany dzień po dniu, na 30–60 minut dziennie. Rozdziały 9 i 10 to formalności i pułapki. Przeczytaj całość w dwa–trzy wieczory, a potem pracuj według planu. Przygotuj komputer z czatem AI (na start wystarczy wersja bezpłatna), notes albo plik „Dziennik 30 dni” i arkusz kalkulacyjny.

Uczciwie o efektach. Nie obiecuję żadnej kwoty. 30 dni to plan działań, nie gwarancja wyniku: po miesiącu masz wybraną usługę, trzy próbki, ofertę z ceną i za sobą pierwsze kontakty z potencjalnymi klientami. Pierwsze płatne zlecenie może przyjść w tym czasie, ale równie dobrze po kilku kolejnych tygodniach, a części osób zajmuje to dwa–trzy miesiące albo dłużej — zależnie od usługi, znajomości i czasu, jaki masz.

Kiedy najpierw księgowa, prawnik albo urząd

- Twoja jednoosobowa firma działała w ciągu ostatnich 60 miesięcy — zasady z rozdziału 9 mogą Cię nie dotyczyć.
- Pracujesz na etacie — sprawdź w umowie zakaz konkurencji.

- Jesteś na urlopie rodzicielskim, pobierasz zasiłek lub świadczenia albo masz status osoby bezrobotnej — zapytaj w ZUS lub urzędzie pracy, czy dodatkowy przychód coś zmienia.
- Zlecenie dotyczy umów, danych osobowych, zdrowia, prawa albo finansów — najpierw specjalista.
- Ktoś żąda pieniędzy za „dostęp do zleceń” — to nie praca (rozdział 10).

Ta książka jest praktycznym przewodnikiem edukacyjnym i nie stanowi porady prawnej ani podatkowej. Przepisy i kwoty się zmieniają, dlatego aktualne zasady sprawdzaj na biznes.gov.pl albo u księgowej.

Jedna zasada bez wyjątków: nie płacisz nikomu za możliwość zarabiania i nie bierzesz zleceń, które polegają na wprowadzaniu ludzi w błąd. Samo to pozwala ominąć większość pułapek.

ROZDZIAŁ 1

Pieniądze nie biorą się z AI

Wieczór, wreszcie cisza. Telefon, przewijanie i znowu to samo: „Zarabiam z AI więcej niż na etacie. Pokażę Ci jak — darmowy webinar, link w opisie”. Na webinarze dużo o wolności, mało konkretów, a na koniec kurs z rabatem „tylko do północy”. Pod spodem komentarze: „Działa!”, „Pierwsza wypłata po tygodniu!”. Zamykasz aplikację z mieszanką nadziei i podejrzliwości. Może coś w tym jest? A może to kolejna piramida?

Większość tego, co widzisz w reklamach, nie sprzedaje sposobu na zarabianie. Sprzedaje marzenie o nim.

Cztery obietnice, które warto rozpoznać

1. **Kursy z obietnicą dochodu.** Zrzuty ekranu przychodów, samochód, plaża. Zrzut ekranu da się zrobić z czegokolwiek, a przychód to jeszcze nie zysk. Jeśli jedynym widocznym źródłem pieniędzy autora jest uczenie innych, jak zarabiać, to wiesz już, na czym on sam zarabia.
2. **Farmy treści.** „Wygeneruj sto artykułów albo filmów dziennie i czekaj na pieniądze.” Takich treści powstają ogromne ilości, a wiele platform ma zasady przeciw masowo generowanym materiałom niskiej jakości. Treść, której nikt nie potrzebuje, rzadko ktoś kupuje.
3. **Boty inwestycyjne „AI”.** Reklama z twarzą znanej osoby — często podrobioną — i obietnica stałego zysku z „algorytmu”, który gra na giełdzie za Ciebie. To stare oszustwo w nowym opakowaniu. Żadna uczciwa inwestycja nie gwarantuje zysku.
4. **Zadania za wpisowe.** Wiadomość od nieznajomego: praca zdalna, ocenianie produktów albo polubienia filmów. Pierwsze drobne wypłaty naprawdę przychodzą. Potem warunek: żeby odblokować lepiej płatne zadania, trzeba wpłacić. To schemat wyłudzenia.

W każdej z tych historii brakuje jednej postaci: klienta, który płaci za coś, czego naprawdę potrzebuje. Pieniądze płyną w nich od Ciebie, a nie do Ciebie.

Narzędzie to nie usługa

Młotek nie zarabia. Zarabia stolarz, który zrobi komuś półkę. Z AI jest tak samo: nikt nie płaci za „sztuczną inteligencję". Właścicielka kwiaciarni płaci za to, że przed Dniem Matki ma na profilu dobre posty i nie musi ich wymyślać o północy. Właściciel sklepu internetowego płaci za sto opisów, które nie są skopiowane od producenta.

AI działa tu jak szybszy samochód dla kuriera. Dowiezie paczkę szybciej, ale nie znajdzie klienta i nie odpowie za to, że w środku jest to, co trzeba. To robisz Ty: rozumiesz, czego klient potrzebuje, sprawdzasz fakty, poprawiasz i bierzesz odpowiedzialność za efekt. Za to ludzie płacą — AI sprawia tylko, że robisz to szybciej i taniej.

Dlatego najpewniejsza droga na start nie prowadzi przez „biznes na AI", tylko przez jedną prostą usługę dla małych firm albo osób prywatnych, wykonywaną z pomocą AI, ale sprawdzaną i poprawianą przez człowieka. Małe firmy mają mnóstwo takich zadań, rzadko mają na nie czas, a o zleceniu często decyduje jedna osoba — właściciel.

Wzór do zapamiętania: **umiejętność × przyspieszenie dzięki AI × ktoś, kto za to płaci.** Jeśli którykolwiek czynnik wynosi zero, wynik też wynosi zero. Umiesz, AI pomaga, ale nikt nie płaci — masz hobby. Ktoś płaci, AI pomaga, ale nie umiesz ocenić efektu — masz przepis na reklamację. Wszystkie trzy naraz — masz usługę.

> **Ćwiczenie 1.1: Mapa Twoich umiejętności**
>
> Podziel kartkę na trzy kolumny.
>
> 1. **Co umiesz.** Wypisz co najmniej 10 rzeczy z pracy, studiów, hobby i domu: piszesz poprawnie, znasz angielski, prowadzisz budżet w arkuszu, robisz dobre zdjęcia telefonem, cierpliwie tłumaczysz rodzicom obsługę smartfona, znasz od środka jakąś branżę — gastronomię, handel, budowlankę, beauty.

2. **Co z tego AI przyspiesza.** Czy czat AI, generator grafik albo narzędzie do transkrypcji zrobią pierwszą wersję szybciej? Wpisz: tak, częściowo, nie.
3. **Kto za to płaci.** Wpisz konkretny typ klienta, najlepiej z adresem: „zakład fryzjerski na moim osiedlu”, „mały sklep internetowy z odzieżą”, „znajomy, który prowadzi warsztat”. Nie „firmy” i nie „wszyscy”. Jeśli nikt nie przychodzi Ci do głowy, postaw kreskę.

Zakreśl wiersze, w których wszystkie trzy kolumny są wypełnione. Na koniec dokończ zdanie: „Ludzie najczęściej proszą mnie o pomoc w…”. Odpowiedź bywa najlepszą wskazówką z całej kartki.

Jeśli masz choć jeden zakreślony wiersz, masz zalążek usługi — i więcej konkretu niż po niejednym webinarze. Jeśli nie masz żadnego, też dobrze: w następnym rozdziale czeka katalog jedenastu usług, które da się zacząć bez programowania, z uczciwym opisem tego, czego AI za Ciebie nie zrobi. Potem warsztat pracy z AI, trzy próbki w tydzień, cena bez zgadywania i gotowe wiadomości do pierwszych klientów. Zaczynamy od najtrudniejszej decyzji: wyboru jednej rzeczy.

W pełnej wersji dalej:

ROZDZ. 2 Wybierz jedną usługę
s. 8

ROZDZ. 3 Warsztat: narzędzia i sposób pracy
s. 11

ROZDZ. 4 Portfolio w 7 dni
s. 14

ROZDZ. 5 Oferta i cena bez zgadywania
s. 16

ROZDZ. 6 Pierwsi klienci bez spamu
s. 19

ROZDZ. 7 Zlecenie od briefu do opinii
s. 22

ROZDZ. 8 Plan 30 dni dzień po dniu
s. 24

ROZDZ. 9 Prawo, podatki i uczciwość
s. 27

ROZDZ. 10 Pułapki, czerwone flagi i co dalej
s. 30

Ściągawka
s. 33

Cały plan: 39 zł

PDF od razu po płatności — na ekranie i w mailu.

Płatność BLIK-iem lub kartą, w minutę.

plannaproblem.pl/zarabianie-ai